

proacting

associação para a promoção do
empreendedorismo e empregabilidade

RELATÓRIO INTERCALAR DE CONTAS 1º SEMESTRE 2022

PROACTING – ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE

Rua do Freixo, 979, E1.2, 4300-218 Porto // W: www.proacting.org // E: info@proacting.org // T: 915237757

NIPC 515385166

RELATÓRIO INTERCALAR DE CONTAS 1º SEMESTRE 2022

1. ENQUADRAMENTO

1.1. INTRODUÇÃO

O presente relatório intercalar de contas tem como objetivo documentar a atividade desenvolvida pela PROACTING – Associação para a Promoção do Empreendedorismo e Empregabilidade, doravante designada por PROACTING, expressando de forma sucinta o seu desempenho económico e a sua posição financeira. Apresenta-se a situação atual da associação para o período findo a 30 de junho de 2022, representando assim o 1º semestre do exercício económico de 2022.

Pretende-se expor de forma objetiva e apropriada os rendimentos atingidos e os gastos suportados no decorrer da atividade desenvolvida pela PROACTING, bem como a estrutura de capitais e o património da associação. A exposição apresentada contém uma versão fiel da realidade, que tem como objetivo permitir a monitorização das ações realizadas pela associação e ainda constituir uma ferramenta de auxílio à tomada de decisões.

O presente relatório refere-se ao período económico correspondente ao primeiro semestre de 2022, isto é, compreende o período de janeiro a junho. Apresenta-se estruturado da seguinte forma:

1.	ENQUADRAMENTO	1
1.1.	INTRODUÇÃO	1
1.2.	IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE	2
1.3.	AGRADECIMENTOS	2
2.	ANÁLISE DA ATIVIDADE	3
2.1.	ATIVIDADE DESENVOLVIDA	3
2.2.	PERSPETIVAS PARA O 2º SEMESTRE DE 2022	4
3.	INFORMAÇÃO FINANCEIRA	5
3.1.	BALANÇO INDIVIDUAL	5
3.2.	DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZA	6
3.3.	NOTAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	7
3.3.1.	RÉDITO, SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO [NOTA 1]	7
3.3.2.	OUTROS ATIVOS CORRENTES [NOTA 2]	7
3.3.3.	OUTROS PASSIVOS CORRENTES [NOTA 3]	9
3.3.4.	DIFERIMENTOS PASSIVOS [NOTA 4]	9
4.	OUTRAS INFORMAÇÕES	10
4.1.	ESTADO E SEGURANÇA SOCIAL	10
4.2.	OUTRA INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA RELEVANTE	10
4.3.	FACTOS RELEVANTES APÓS O TERMO DO PERÍODO	10

As considerações, análises e conclusões apresentadas ao longo do presente relatório têm por base os balancetes e as demonstrações financeiras da PROACTING e consideram a informação disponível no mês a que se referem. Alterações aos balancetes realizadas após a data de elaboração do presente documento, não serão incluídas nesta análise.

1.2. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

N.º de Identificação Fiscal:	515385166
Nome ou Den. Social:	PROACTING – Associação para a Promoção do Empreendedorismo e Empregabilidade
Morada :	Rua do Freixo, 979, E1.2
Código Postal:	4300-128 Porto
Distrito:	Porto
Concelho:	Porto
Telefone(s):	915237757
E-mail:	info@proacting.org
URL:	www.proacting.org
Data de Constituição:	21/03/2019
Natureza Jurídica:	Associação sem fins lucrativos de direito privado
Fins Lucrativos:	Não

1.3. AGRADECIMENTOS

Expressamos os nossos agradecimentos a todos os que manifestaram confiança e preferência, em particular aos associados e parceiros, porque a eles se deve muito do crescimento e desenvolvimento das nossas atividades, bem como a razão de ser da associação.

Aos nossos colaboradores, voluntários e demais envolvidos na dinâmica da associação, deixamos uma mensagem de apreço pelo seu profissionalismo e empenho, os quais foram e continuarão a sê-lo no futuro elementos fundamentais para a sustentabilidade da associação.

2. ANÁLISE DA ATIVIDADE

2.1. ATIVIDADE DESENVOLVIDA

O ano de 2022 tem-se revelado muito positivo para a associação. Por um lado, estamos a conseguir desenvolver a nossa atividade e missão de uma forma consistente e sem grandes restrições, nomeadamente derivadas da pandemia COVID-19. E por outro, estamos a conseguir voltar a envolver todos aqueles que permitem que a PROACTING se consiga implementar de forma sustentada.

Como principal novidade que temos a apresentar aos associados e parceiros é a alteração do local onde passamos a desenvolver as nossas atividades. A PROACTING passou a ter um espaço, que não partilha com mais nenhuma entidade, nas instalações da ANJE no Porto. Passamos assim a ter melhores condições para desenvolvermos o nosso trabalho e potenciar a nossa intervenção.

Estamos a implementar vários tipos de atividades, principalmente organização de eventos de cariz formativo, tal como congressos, seminários, workshops e similares. É uma competência que a associação detém e que pode desenvolver ao longo dos próximos anos.

Paralelamente estamos a implementar diversos projetos ao abrigo do Programa ERASMUS+ Juventude, nomeadamente o PRO(F)LITERACY (2020-1-PT02-KA205-006692), o CREATIVITY NEST (2020-1-PT02-KA227-YOU-007625), o DIGITAL IMPACT – Social inclusion through digital transformation (2021-2-PT02-KA153-YOU-000038077, o Bootcamp “Act for your future” (2021-2-PT02-KA152-YOU-000038013) e os novos projetos no âmbito da recente aprovada Acreditação Ação-Chave 1 (KA1 Accreditation).

Ainda a este nível, estamos envolvidos em diversos projetos enquanto entidade parceira, que implementamos com o mesmo envolvimento, nomeadamente Why Is the Sky Blue (613307-EPP-1-2019-1-PT-SPO-SSCP), o Let’s Grow Together! – New paths for social inclusion (2019-3-PT02-KA205-006327), o Young Leaders World Forum (617978-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA2-CBY-ACPALA), o Toolbox of Communication (2021-1-AT01-KA153-YOU-000009294) e o POP - Power of Peace: training course on stereotypes prejudices and discrimination and how media can be a useful tool for antidiscrimination and inclusion (2021-2-LV02-KA153-YOU-000038171).

Paralelamente e no mesmo sentido, estamos a implementar um projeto financiado pelo programa Deloitte Pack Fund, com a mesma linha estratégica do PRO(F)LITERACY, que esperamos realizar com sucesso até final do corrente ano.

Continuamos a privilegiar a constituição de novas parceiras, mantendo e cultivando as que já possuímos, ao mesmo tempo que procuramos envolver um cada vez maior número de pessoas. Destacamos a constituição de parceria com a Rede Europeia Anti-Pobreza (EAPN), com quem já dinamizamos sessões de partilha de boas-práticas.

Por último, mas não menos importante, continuamos a criar e submeter novos projetos a financiamento como forma de alavancar a associação. Neste contexto, submetemos no primeiro semestre de 2022 os seguintes projetos:



- a) FLit – Wings to fly (Programa ERASMUS+ Educação e Formação).
- b) Holomemory – History with Memory (Citizens, Equality, Rights and Values Programme – European Remembrance).
- c) PRO(F)LITERACY (Prémio BPI Fundação “la Caixa” Solidário).
- d) PRO(F)LITERACY (Prémio BPI Fundação “la Caixa” Infância).
- e) Entrepreneurship & Youth Empowerment (EYE) (Prémio Manuel António da Mota).

2.2. PERSPETIVAS PARA O 2º SEMESTRE DE 2022

Para o segundo semestre de 2022 pretendemos dar continuidade ao trabalho, mantendo as principais linhas estratégicas. Ou seja, manter a aposta na organização e gestão de eventos, essencialmente formativos como congressos, seminários, workshops e similares e por outro lado, manter a aposta na implementação de projetos no âmbito do programa ERASMUS+.

Assim, até ao final do ano esperamos ter finalizados os projetos PRO(F)LITERACY, DIGITAL IMPACT – Social inclusion through digital transformation, Bootcamp “Act for your future”, Why Is the Sky Blue, Let’s Grow Together! – New paths for social Inclusion, Toolbox of communication, POP - Power of Peace: training course on stereotypes prejudices and discrimination and how media can be a useful tool for antidiscrimination and inclusion, assim como três projetos no âmbito da Acreditação Ação-Chave 1.

O ano de 2022 afigura-se assim muito positivo, permitindo que seja nosso objetivo a consolidação da associação e obter resultados positivos. A este nível temos como objetivo da atual Direção a obtenção de um resultado líquido num montante superior ao valor dos fundos patrimoniais negativos do ano passado. Ou seja, procuraremos tudo fazer para obter um resultado líquido positivo superior a 12 mil e 500 euros.

3. INFORMAÇÃO FINANCEIRA

3.1. BALANÇO INDIVIDUAL

Balanço individual

em 30 de junho de 2022

	Notas	1º Sem. 2022	2021	2020
EUROS				
ATIVO				
Ativo não corrente				
Investimentos Financeiros		607,62	332,94	46,24
		607,62	332,94	46,24
Ativo corrente				
Clientes		879,45	2 339,45	0,00
Diferimentos		0,00	38 157,23	326,87
Outros ativos correntes	2	137 552,72	113 843,84	82 009,01
Caixa e depósitos bancários		1 020,90	7 532,93	73 408,92
		139 453,07	161 873,45	155 744,80
Total do ativo		140 060,69	162 206,39	155 791,04
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO				
Fundos patrimoniais				
Fundos		250,00	250,00	250,00
Resultados transitados		-12 363,15	875,22	370,52
		-12 113,15	1 125,22	620,52
Resultado líquido do período		2 903,14	-13 238,37	504,70
Total dos fundos patrimoniais		-9 210,01	-12 113,15	1 125,22
Passivo				
Passivo não corrente				
		0,00	0,00	0,00
Passivo corrente				
Fornecedores		10 012,00	72 000,00	0,00
Estado e outros entes públicos		6 998,20	4 072,60	1 247,50
Fundadores/associados/membros		5 312,21	2 259,33	1 390,41
Diferimentos	4	105 892,36	83 434,96	125 791,90
Outros passivos correntes	3	21 055,93	12 552,65	26 236,01
		149 270,70	174 319,54	154 665,82
Total do passivo		149 270,70	174 319,54	154 665,82
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		140 060,69	162 206,39	155 791,04

3.2. DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZA

Demonstração individual dos resultados por natureza

Período findo em 30 de junho de 2022

	Notas	1º Sem. 2022	2021	2020
				EUROS
Vendas e serviços prestados	1	51 385,00	128 226,76	61 000,00
Subsídios, doações e legados à exploração	1	65 853,59	125 931,48	57 490,52
Fornecimentos e serviços externos		(69 133,84)	(193 810,59)	(111 419,76)
Gastos com o pessoal		(50 873,99)	(73 436,62)	(6 566,06)
Outros rendimentos	1	5 720,45	1,76	0,00
Outros gastos		(48,07)	(151,16)	0,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		2 903,14	-13 238,37	504,70
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		0,00	0,00	0,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		2 903,14	-13 238,37	504,70
Juros e rendimentos similares obtidos				
Juros e gastos similares suportados		0,00	0,00	0,00
Resultado antes de impostos		2 903,14	-13 238,37	504,70
Imposto sobre o rendimento do período		0,00	0,00	0,00
Resultado líquido do período		2 903,14	-13 238,37	504,70

3.3. NOTAS DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

3.3.1. RÉDITO, SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO [NOTA 1]

As vendas e prestações de serviços são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros custos inerentes à sua concretização, pelo valor nominal do montante recebido ou a receber, e considera-se que o valor nominal não difere materialmente do justo valor. As restantes receitas são registadas de acordo com o pressuposto do acréscimo, pelo que são reconhecidas à medida que são geradas, independentemente do momento em que são recebidas ou pagas.

As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos ou gastos são registadas na rubrica de diferimentos ou outras contas a pagar ou a receber.

Os rendimentos dos subsídios são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do seu recebimento.

As quantias referentes aos rendimentos, subsídios e donativos para o período findo em 30 de junho de 2022 detalham-se na tabela seguinte.

	EUROS
	1º Sem. 2022
VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	
Prestações de serviços	51 385,00
SUBSÍDIOS	
Subsídios do estado e outros entes públicos	
IEFP 1235/TE/21 – ATIVAR	4 321,22
Subsídios de outras entidades	
NORTE-06-3559-FSE-000181 – RHAQ	31 675,70
2020-1-PT02-KA227-YOU-007625 – CREATIVITY NEST	4 413,43
2021-2-LV02-KA153-YOU-000038171 – POP	1 440,00
2021-2-PT02-KA153-YOU-000038077 – DIGITAL IMPACT	24 003,24
DONATIVOS	
Deloitte Pack Fund 2022	5 720,45€
	122 959,04

3.3.2. OUTROS ATIVOS CORRENTES [NOTA 2]

O valor registado na conta de outros devedores corresponde aos montantes devidos no âmbito dos projetos implementados ao abrigo do programa ERASMUS+, bem como também contempla o montante devido no âmbito do programa de incentivos ATIVAR.PT (IEFP).

Os montantes registados em outros ativos correntes para o período findo em 30 de junho de 2022 detalham-se na tabela seguinte.

EUROS	
1º Sem. 2022	
OUTROS ATIVOS CORRENTES	
Outros devedores	
2019-2-PT02-KA205-006015 – EYE	8 785,00
613307-EPP-1-2019-1-PT-SPO-SSCP – WISB	1 394,10
2019-3PT02-KA205-006327 – LGT	1 884,90
2020-1-PT02-KA205-006692 – PRO(F)LITERACY	58 998,00
NORTE-06-3559-FSE-000181 – RHAQ	53 841,12
2021-2-PT02-KA153-YOU-000038077 – DIGITAL IMPACT	6 335,40
2021-2-PT-02-KA152-YOU-000038013 – BOOT CAMP	6 314,20
	137 552,72

O montante total a receber é de 137.552,72€, no entanto parte destes montantes referem-se a projetos já executados e outros a projetos por implementar. Neste sentido, apresentamos na tabela seguinte a decomposição dos montantes a receber pela componente que pertence à PROACTING e a componente que pertence aos parceiros dos consórcios.

Relativamente ao projeto em curso PRO(F)LITERACY ainda não temos apurado com detalhe as componentes financeiras das atividades da responsabilidade da PROACTING e dos parceiros. Neste sentido, partindo do pressuposto da prudência, considerámos que nenhum montante a receber será componente da associação, ou seja, todo o montante a receber neste projeto será transferido para os parceiros do consórcio.

EUROS			
1º Sem. 2022			
	Montante total a receber	Montante a pagar a parceiros	Componente PROACTING
OUTROS ATIVOS CORRENTES			
Outros devedores			
2019-2-PT02-KA205-006015 – EYE	8 785,00	7 863,00	922,00
613307-EPP-1-2019-1-PT-SPO-SSCP – WISB	1 394,10	1 394,10	0,00
2019-3PT02-KA205-006327 – LGT	1 884,90	1 884,90	0,00
2020-1-PT02-KA205-006692 – PRO(F)LITERACY	58 998,00	58 998,00	0,00
NORTE-06-3559-FSE-000181 – RHAQ	53 841,12	0,00	53 841,12
2021-2-PT02-KA153-YOU-000038077 – DIGITAL IMPACT	6 335,40	742,93	5 592,47
2021-2-PT-02-KA152-YOU-000038013 – BOOT CAMP	6 314,20	12 450,00	-6 135,80
	137 552,72	83 332,93€	54 219,79

Face ao exposto, podemos considerar que, num cenário mais conservador, um montante de 54.219,79€ correspondem a montantes líquidos para a PROACTING.

3.3.3. OUTROS PASSIVOS CORRENTES [NOTA 3]

O valor registado na conta de outros credores corresponde aos montantes devidos no âmbito da implementação dos projetos ERASMUS+, aos parceiros do consórcio. Os projetos encontram-se EYE e DIGITAL IMPACT encerrados e os montantes devidos serão pagos após o recebimento da última tranche do projeto. O projeto BOOT CAMP está a ser implementado em julho de 2022.

Os montantes registados em outros passivos correntes para o período findo em 30 de junho de 2022 detalham-se na tabela seguinte.

	EUROS
	1º Sem. 2022
OUTROS PASSIVOS CORRENTES	
Outros credores - Parceiros	
2019-2-PT02-KA205-006015 – EYE	7 863,00
2021-2-PT02-KA153-YOU-000038077 – DIGITAL IMPACT	742,93
2021-2-PT-02-KA152-YOU-000038013 – BOOT CAMP	12 450,00
	21 055,93

3.3.4. DIFERIMENTOS PASSIVOS [NOTA 4]

O valor registado na conta de rendimentos a reconhecer corresponde aos montantes devidos no âmbito dos diversos projetos no âmbito do programa ERASMUS+, que se encontram em curso ou aprovados, mas que o rendimento ainda não pode ser reconhecido porque as respetivas atividades ainda não foram realizadas. Os rendimentos são reconhecidos à medida que são gerados, independentemente do seu recebimento.

Os montantes registados em diferimentos passivos para o período findo em 30 de junho de 2022 detalham-se na tabela seguinte.

	EUROS
	1º Sem. 2022
DIFERIMENTOS	
Rendimentos a reconhecer	
2019-3PT02-KA205-006327 – LGT	1 884,90
2020-1-PT02-KA205-006692 – PRO(F)LITERACY	32 239,76
2020-1-PT02-KA227-YOU-007625 – CREATIVITY NEST	20 971,00
NORTE-06-3559-FSE-000181 – RHAQ	31 675,70
2021-2-PT-02-KA152-YOU-000038013 – BOOT CAMP	19 121,00
	105 892,36

4. OUTRAS INFORMAÇÕES

4.1. ESTADO E SEGURANÇA SOCIAL

A situação da associação perante o Estado e a Segurança Social encontra-se totalmente regularizada. Nos termos do nº 1 do Artº21º do Dec. Lei nº 411/91 de outubro, declaramos que não somos devedores de quaisquer contribuições ao Estado e Segurança Social.

4.2. OUTRA INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA RELEVANTE

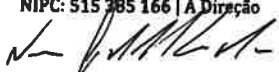
Não existem aspetos não financeiros relevantes, nomeadamente situações ambientais e laborais que possam pôr em causa a atividade futura da associação.

4.3. FACTOS RELEVANTES APÓS O TERMO DO PERÍODO

Não existem factos relevantes a reportar com data posterior à do Balanço.

Porto, 28 de julho de 2022.

A Direção:

PROACTING
Ass.Promoção do Empreendedorismo
e Empregabilidade
NIPC: 515 385 166 | A Direção


FICHA TÉCNICA

Título:

Relatório Intercalar de Contas: 1º Semestre 2022

Entidade:

PROACTING – ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE

Rua do Freixo, 979, E1.2, 4300-218 Porto

E: info@proacting.org | W: www.proacting.org | T: 915237757

AVISO LEGAL

Este documento contém informações confidenciais e/ou privilegiadas. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber este documento, não deve usar, copiar ou divulgar as informações nele contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas informações. A reprodução, total ou parcial, deste estudo, por fotocópia ou qualquer outro meio, mecânico ou eletrónico, sem prévia autorização do promotor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

© 2022 PROACTING – ASSOCIAÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE. Todos os direitos reservados.